**TISKOVÁ ZPRÁVA**

**Horácká aréna představila svou vizuální identitu. Tvořili ji mladí grafici.**

*Jihlava, 25. června 2025* – Nově vznikající **Horácká multifunkční aréna (HMA)**
se veřejnosti představuje nejen prostřednictvím dynamicky rostoucí stavby, ale také formou své nové **vizuální identity**, která odráží charakter, hodnoty i ambice tohoto moderního kulturně-sportovního centra.

Na tvorbě vizuálního stylu se podíleli studentky Barbora Stránská, Sára Krabcová a Elena Jačová a pedagogové Helena Maňáková a Jan Krotký ze **SUPŠ Helenín** za supervize zkušených profesionálů ze STUDIA STOJKOV. Výsledkem je unikátní, hravý a současně funkční vizuální koncept s modulárním logem, které je připraveno pro široké spektrum využití, od digitální komunikace přes tisk až po LED panely přímo v aréně.

**„Hlavním symbolem nového loga jsou tři propojené kruhy**, které reprezentují minulost, přítomnost a budoucnost, tři časové roviny, které Horácká aréna spojuje pod jednou střechou. Tento motiv odkazuje na otevřenost architektury, propojení vnitřního a vnějšího prostoru
i multifunkční charakter celé stavby“, vysvětlují spolutvůrci vizuální identity Helena Maňáková a Jan Krotký z helenínské uměleckoprůmyslové školy.

Součástí identity je také nový **maskot**, navržený s podobnou mírou variability jako samotné logo. Je určen zejména pro digitální prostředí a mladší publikum. Jeho jméno zatím není určeno a o jeho pojmenování rozhodne veřejnost v rámci letní kampaně.

Dominantní červená barva vyjadřuje **energii, pohyb a vášeň**. Použité bezpatkové písmo zajišťuje **vysokou čitelnost a moderní výraz**. Nový vizuální styl se uplatní napříč komunikačními kanály, od online prezentace přes orientační systém až po merchandising.

„Budujeme nejen moderní prostor, ale také silnou a rozpoznatelnou značku. Tento přístup
je mezi obdobnými zařízeními v České republice stále výjimečný,“ dodává jednatel HMA Martin Lindovský.

**Kontakt pro média:**

[bedrich.musil@hma.cz]

www.hma.cz